

Jaarverslag

Bektoe vzw

seizoen 2018-2019

Inhoudsopgave

Inhoudsopgave	1
Algemene gegevens Bektoe vzw	2
Contactgegevens organisatie:	2
Ondernemingsnummer	2
Bankgegevens	2
Bestuur	2
Wat is Bektoe vzw?	3
Wat doen we?	3
De Quizfabriek?	3
Wat doet De Quizfabriek?	3
Voor wie?	4
Wie bereiken we al?	4
Wie willen we nog bereiken?	4
De activiteiten	5
Partners	6
4.1 De Quizbaarheid der Dingen: Ludieke triviaquiz	7
4.2. Geek edition 3.0	8
4.3: 1ste Algemene Kennisquiz: Digitale kennisquiz	9
4.4: Alors on quiz - Ludieke Triviaquiz	11
4.5: Nederlandstalige muziek quiz	12
4.5: 2de Digitale Kennisquiz	13
4.7: Quizfabriek Geek Edition XXL	14
Resultaten activiteiten	15
Jaarrekening 2018	16
Seizoensrekening 2017-18	18
Begroting 01/01/2018 - 31/12/2018	19

Algemene gegevens Bektoe vzw

Contactgegevens organisatie:

Bektoe vzw (vereniging zonder winstoogmerk)

Pannestraat 75 - 9000 Gent

E: hallo@bektoe.be

W: www.bektoe.be

Ondernemingsnummer

BE 0419.190.943

Bankgegevens

BE26 0018 2271 0529

BNP Paribas Fortis

GEBABEBB

Bestuur

- Tine Verhaeghe (voorzitter)
- Wietse Heremans (vicevoorzitter)
- Kim Masselin (secretaris)
- Paul Van der Schaeghe (penningmeester)
- Ken De Pooter
- Toon Kint
- Thijs Van der Schaeghe

Wat is Bektoe vzw?

Bektoe is een vereniging zonder winstoogmerk die zich tot doel stelt om zowel kenners, liefhebbers als “twijfelaars” te verenigen in vrijetijdsbeleving. Dit wil zeggen dat we laagdrempelige activiteiten organiseren die toegankelijk zijn voor iedereen. Dit kan de vereniging onder andere doen door:

- het opzetten van activiteiten die tot doel hebben zowel het grote publiek vertrouwd te maken met de brede creatieve en culturele sector, als het samenbrengen van die groep met een gespecialiseerd publiek, binnen België zowel als in het buitenland, ter bevordering van een culturele informatie-uitwisseling.
- het ondersteunen, promoten, bekend maken en verspreiden in binnen- en buitenland van alle creatieve en culturele activiteiten en producten die ze interessant acht.
- het ontwikkelen, uitvoeren, promoten, verspreiden, etc. van creatieve en culturele producten.
- het organiseren en mede-organiseren van evenementen, optredens, fuiven en activiteiten van allerlei aard

Wat doen we?

De Quizfabriek?

Momenteel bestaat onze werking voornamelijk uit het organiseren van quizzen. Voor de oprichting van Bektoe vzw organiseerden we deze quizzen onder de naam “De Quizfabriek”. Om de continuïteit van onze quizwerking te garanderen, hebben we er dan ook voor geopteerd om te blijven communiceren onder deze naam. “De Quizfabriek” is zo een tak geworden van Bektoe vzw.

Wat doet De Quizfabriek?

De Quizfabriek organiseert elk jaar digitale entertainmentquizzen in Gent tussen september en juni. Het maakt daarbij gebruik van de quizsoftware van “QuizWitz” (<http://www.quizwitz.com>). De quizfabriek maakt een toegankelijke quiz voor liefhebbers en “twijfelaars”. Het is laagdrempelig, zodat ook de niet-quizzers de smaak van het quizzen te pakken krijgen.

De quizzen worden gespeeld op een tablet of smartphone en hebben een hoge entertainmentwaarde. Interactieve quizvragen worden afgewisseld met fysieke “waaghalzenduels”. Neem voor meer informatie zeker een kijkje op <http://www.quizfabriek.be>.

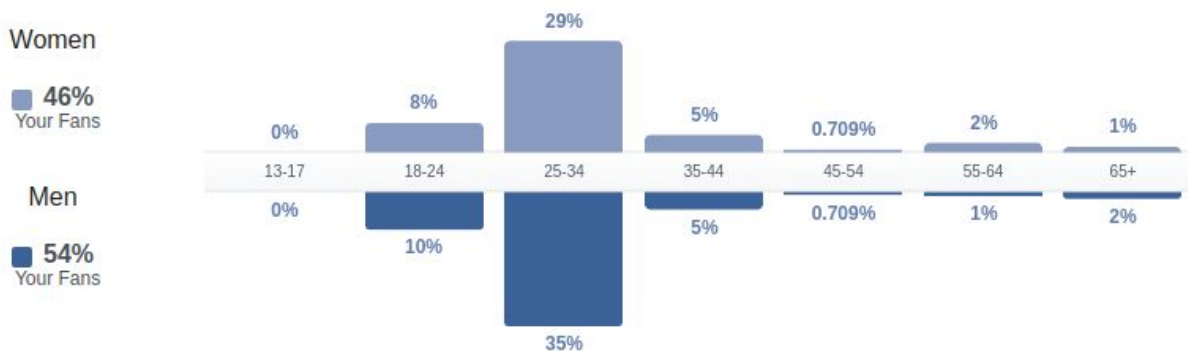
Waarom doen we het

Cultuur is niet enkel een vorm van ontspanning, noch enkel van reflectie. Het ontroert en doet nadenken, brengt verwarring maar doet ook begrijpen. Het is in onze ogen bovendien een ideaal medium om verschillende groepen binnen de samenleving bijeen te brengen, een mogelijkheid om elkaar te leren kennen. In de huidige samenleving waar onbegrip en haat helaas vaak pertinent aanwezig zijn, bieden wij graag een ludieke en ontspannende uitweg.

Voor wie?

Wie bereiken we al?

Op basis van de quizactiviteiten, merken we dat ons doelpubliek momenteel voornamelijk bestaat uit personen die net afgestudeerd zijn en een hoger diploma hebben. Het merendeel van de deelnemers bevindt zich in de groep 25-34-jarigen. Mannen en vrouwen zijn evenveel vertegenwoordigd. Het gaat wel voornamelijk om een blanke groep.



Wie willen we nog bereiken?

We zijn zeker tevreden dat we een jonge dynamische groep kunnen bereiken. Bektoe vzw wil echter toegankelijke activiteiten voor iedereen bieden. We zouden dus graag een vereniging vormen voor alle leeftijden, voor alle culturen, voor alle inkomens, iedereen moet zich welkom kunnen voelen.

De activiteiten

Voor het vierde seizoen op rij organiseren we QuizWitz live quizzes. Dit is het tweede seizoen onder de organisatie van Bektoe vzw. Dit seizoen werden 4 types quizreeksen georganiseerd:

1. Ludieke triviaquiz:

- Wat? De klassieke formule van algemene kennisrondes afgewisseld door waaghalzenduels.
- Doelpubliek: De quizliefhebber & -'twijfelaar'. De quizzes vallen onder een lage moeilijkheidsgraad.
- Aantal quizzes? 2
- Baruitbating? Bektoe vzw

2. Digitale 'algemene kennis'-quiz:

- Wat? Algemene kennisrondes afgewisseld door 'snelle rondes'. Geen waaghalzenduels.
- Doelpubliek: De quizliefhebber & quizzer. De quizzes vallen onder een hogere moeilijkheidsgraad.
- Aantal quizzes? 2
- Baruitbating? Bektoe vzw / Gruut

3. Geek quiz:

- Wat? Geek kennisrondes afgewisseld door 'snelle rondes'. Geen waaghalzenduels.
- Doelpubliek: De quizliefhebber, -'twijfelaar & quizzer. Alle vragen vallen onder geek thema.
- Aantal quizzes? 2
- Baruitbating Comic Sans

4. 'Nederlandstalige muziek'-quiz:

- Wat? Kennisrondes binnen het thema 'Nederlandstalige muziek'. afgewisseld door 'snelle rondes'. Geen waaghalzenduels. Quiz in kader van expo *Lang leve de muziek*.
- Doelpubliek: Liefhebber/kenner Nederlandstalige muziek & bezoeker expo *Lang leve de muziek*.
- Aantal quizzes? 1
- Baruitbating T-Force Events

Partners

Bektoe vzw werkte samen met twee partners om de evenementen te organiseren.

- [CatLab Interactive bvba](#) levert de QuizWitz software, de payment gateway en de website waar spelers inschrijven. Voor elk team wordt €5,00 aan licentiekost en €1,00 transactiekost gerekend (exclusief btw).
- [T-Force Events](#) staat in voor de technische ondersteuning op audiovisueel vlak. T-Force krijgt € 100 (excl btw) voor quizzen 4.1, 4.4 en 4.6.

Tevens konden we rekenen op sponsors:

- [App-etizer](#) Hoofdsponsor voor €1000,00
- [De nationale loterij / Joker+](#) nam een Gold sponsorpakket voor €500,00.
- [Worlds End, Gruut](#) & [Comic Sans](#) boden prijzenpakketten voor de winnaars van de quizzen.

4.1 De Quizbaarheid der Dingen: Ludieke triviaquiz

Datum: 30/10/2018
Locatie: Minus One
Opgeëistenlaan 455
Gent
Ploegen: 28

Nieuw jaar, nieuwe zaal. Met het verdwijnen van NEST, moesten we op zoek naar een nieuwe zaal. De Minus One ligt wat meer buiten het gekende centrum, maar met een opkomst van 28 ingeschreven mogen we zeker tevreden zijn.

De nieuwe locatie zorgt voor een wat zoektocht naar een nieuwe opstelling voor de zaal. Voor de eerste keer baat de vzw ook zelf de bar uit. We merkten dat we zowel bij op- als afbouw wat handen tekort kwamen. Om 20:00 starten we de quiz. Na wat technische problemen met de micro's, kunnen we er volledig invliegen. De bar draait op volle toeren.

Met een gemiddelde van 65% van de vragen juist beantwoord, hadden de vragen nog net een tikkeltje toegankelijker gemogen. De laatste ronde (waarbij de antwoorden pas na de ronde getoond werden) beslechtte een bitse tweestrijd tussen de Helmkasuarissen en Einstein Brain. Waarbij de Helmkasuarissen uiteindelijk nipt de eerste plaats behaalden met slechts 922 punten verschil. Het is een succesvolle start van het nieuwe quizseizoen.

Feedback

De deelnemers zijn positief over het concept. De ploegen vinden de quiz heel tof, houden van het vlotte tabletsysteem en de multiple choice vragen. Deze quiz was ook de introductie van een nieuw vraagtype: de afbeeldingsvraag. Het concept werd gesmaakt, maar er kan nog wat aan geschaafd worden. Op technisch vlak zijn er enkele gebreken: het geluid is niet goed (problemen micro's) en de zaalverwarming was stuk. Ook de waaghalzenden verliepen minder vlot. De puntenverdeling werd als arbitrair geëvalueerd, vooral het pingpongduel liep verkeerd. Ten opzichte van vorige jaren duurde de quiz langer, daar er meer open vragen en andere speciale rondes werden gespeeld. Er wordt geopteerd om meer terug te keren naar de core van de quiz: meerkeuzevragen. Werkpuntjes voor volgende quiz.



4.2. Geek edition 3.0

Datum: 21/11/2018
Locatie: Comic Sans
Klein Turkije 8
Gent
Ploegen: 20



Op 21 november 2018 zijn we te gast in café Comic Sans voor de derde editie van de Quizfabriek Geek Edition.

We opteren om dit jaar maar max. 20 ipv 25 teams te laten deelnemen, daar het vorig jaar te krap was. De quiz is dan ook in geen tijd uitverkocht.

Er is een nieuwe 1-vs-allen ronde, die duidelijk gesmaakt wordt, maar met een gemiddelde van 39% correct ook meteen de moeilijkste ronde van de quiz is. Na 70 breinbrekende geek-, fandom en game vragen stak team "Duvel Directorate" er met kop en schouders bovenuit. Het algemeen gemiddelde bedraagt 62% correcte antwoorden.

Een vlotte quiz, een vlotte op- en afbouw en een goede samenwerking met Comic Sans, meer is er niet nodig voor een succesvolle avond.

Feedback:

De deelnemers zijn positief over het concept. De ploegen vinden de quiz heel tof, houden van het vlotte tabletsysteem en de multiple choice vragen. Ook de nieuwe rondetype (1 vs all) werd goed onthaald. De enige opmerking: iets te veel gamevragen. Al vond men vorige keer dat er te weinig waren.

De waaghalzenduels werden minder goed onthaald dan vorige edities. Het is nodig om minder duels te recyclen, ook komen er opmerkingen op het onfaire puntensysteem. Er wordt geopteerd om de waaghalzenduels in de geekeditie weg te laten en ook over te stappen naar 'snelle rondes'.

4.3: 1ste Algemene Kennisquiz: Digitale kennisquiz

Datum: 19/12/2018
Locatie: Brouwerij Gruut
Rembert Dodoensdreef 1
Gent
Ploegen: 18

Nieuw dit seizoen: een algemene kennis quiz. In deze reeks laten we de ludieke elementen vallen en concentreren we ons volledig op uitdagende vragen en breinbrekende tussenrondes. Geen waaghalzenduels meer dus.

We speelden voor het eerst in brouwerij Gruut in Gent, een prachtige, gezellige locatie.. Met 18 aanwezig ploegen was het er misschien iets te gezellig, maar iedereen leek wel zicht te hebben op het scherm en de presentatoren.

De traditionele Quizfabriek vragen (multiple choice, open vraag, afbeeldingsvragen en twee rode-draad rondes) vormden de ruggengraat van de quiz, maar er waren ook enkele nieuwe rondes.

Vlak voor de pauze presenteerden we hen met een superronde: per onderwerp werden 3 vragen gesteld: een makkelijke, gemiddelde en een moeilijke. Voor de makkelijke vraag kon 1000 punten verdiend worden, de gemiddelde was 2000 punten waard en wie de moeilijke vraag kon beantwoorden kon rekenen op 3000 punten.

Om wat variatie in het spel te brengen werkten we met twee tussenrondes waarbij de teams binnen de 15 seconden moesten antwoorden. De eerste tussenronde was vier feiten op volgorde zetten, de tweede was aanduiden op een afbeelding. De spanning tijdens deze 'bliksemrondes' was te snijden en de stress werd na de eerste ronde afgelaten met een applausje.

De finaleronde was een 1-vs-allen ronde (ook wel "bordjesquiz" genoemd) waarbij per vraag een vast aantal punten werd verdeeld onder iedereen die het juist had. Met een gemiddelde van 61% juiste antwoorden was de impact van deze ronde beperkt en er vielen geen zaalsolo's waardoor het hoogst behaalde aantal punten slechts 1663 was. De laatste ronde had daarom maar een beperkte invloed op het klassement.

Desalniettemin vond er toch een stevige strijd voor de top 5 plaats, maar het waren De nieuwe stiekeme leiders van Noord-Korea die de eerste plaats konden bemachtigen.



Feedback:

De deelnemers zijn positief over het concept. De ploegen vinden de quiz heel tof, houden van het vlotte tabletsysteem en de diversiteit in rondes. De nieuwe rondetypes werden zeer positief onthaald. De 1-vs-allen ronde werd door sommige teams wat minder gesmaakt. Met een game average van 60 % goede antwoorden, lijkt de moeilijkheidsgraad van de quiz goed te liggen. Al merken we dat er soms een groot verschil is tussen te makkelijke en te moeilijke vragen.

We ondervonden dat er meer uitleg nodig is over de vraagtypes. We kijken om tegen de volgende quiz een soort 'demo' te hebben.

4.4: Alors on quiz - Ludieke Triviaquiz

Datum: 12/3/2019
Locatie: Theaterzaal Ledeberg
Ledebergplein 30
Gent
Ploegen: 26

Een goedkeuring als Gentse sociaal/culturele vereniging gaf ons toegang tot de theaterzaal in Ledeberg, wat ons toeliet om de quiz tot in de puntjes af te werken.

Het werd een spannende strijd waarbij de teams in de top 5 regelmatig over elkaar heen sprongen. De quiz was met 57% correcte antwoorden een tikkeltje moeilijker dan gepland, maar het enthousiasme in de zaal was er niet minder om.

Enkele nieuwe introducties in de ludieke triviaquiz: een “snelle ronde” (15 seconden om te antwoorden, zonder tijdsfactor) en de multi-question ronde (waarbij de spelers de keuze krijgen tussen een makkelijke, gemiddelde of moeilijke versie van de vraag).

Op technisch gebied waren er, buiten een klein intermezzo in het midden door een weggefallen internetverbinding, weinig problemen. Hoewel het automatisch dalende projectiescherm kapot was, heeft Joachim dit quasi ongemerkt opgelost door op een lift het projectiescherm manueel te bedienen.

De geplande introductie van de drank-bestel-app laat onverwachts nog één editie op zich wachten, maar ondertussen is de bar op z'n minst al getrained om er volgende editie helemaal in te vliegen. Dit is ook de eerste quiz waar we de baruitbating volledig in eigen handen hadden.

Feedback



4.5: Nederlandstalige muziek quiz

Datum: 30/3/2019
Locatie: Muziekcafé - Sint-Pietersbadij
Sint-Pietersplein 9
Gent
Ploegen: 11

De quiz bevatte zo'n 90 geluidsfragmenten en was daarmee zowat de grootste quiz die we ooit opgestart hebben. Technische problemen bleven gelukkig helemaal uit en alles verliep op rolletjes.

We hebben voor de eerste keer onze 'traditional rounds' ingezet, wat inhoudt dat spelers antwoorden kunnen aanpassen tot de ronde voorbij is, naar analogie met het 'rondeblad' dat je afgeeft na elke ronde. Dat bleek best wel een schot in de roos.

De opkomst was niet bijzonder groot, een zaterdag namiddag lijkt toch niet het beste moment te zijn om een quiz te organiseren (of we missen de credibiliteit). Al bij al werd het toch een gezellige namiddag ... en best wel een bitsige strijd in de top 3. "Hé Lekkere Beesten" zakte in de eerste rondes naar de vierde plaats, maar kon daarna de eerste plaats weggapen, gevolgd door "Kaat en Co" op de tweede plaats en "Freddy Wally" op de derde.

Feedback

De muziekquiz werd gesmaakt, maar er werd geen geschreven feedback achtergelaten.



4.5: 2de Digitale Kennisquiz

Datum: 23/4/2019
Locatie: Brouwerij Gruut
Rembert Dodoensdreef 1
Gent
Ploegen: 19

Voor de tweede keer hebben we met de hele ploeg brouwerij Gruut ingepalmd voor een avondje digitaal quizzen. We hebben heel wat nieuwe ploegen mogen verwelkomen, en het was ook de eerste echte vuurdoop voor onze in-app drankbestellingen, dus het werd zowel voor ons als voor de deelnemers een spannende avond.

Nieuwkomer “Arthritic Monkees” nam ongeveer in het midden van de quiz de koppositie over en heeft die niet meer losgelaten. Het bleef knokken voor plaats 2 en 3, maar uiteindelijk zijn het toch “De Kameelapen” op twee en “Op de tweede plaats” op drie geworden... er mag al eens wat verwarring heersen. “De nieuwe stiekeme leiders van Noord-Korea” moesten hun derde plaats in de laatste ronde afstaan.

Dankzij een nieuwe afspraak met Gruut ontvangen we een percentage van de drankverkoop zodat ook deze kleinere quizzen op een positieve teller uitkomen.

Feedback

Alle feedback is positief, het werd geapprecieerd dat er veel verschillende soorten vragen werden gesteld.



4.7: Quizfabriek Geek Edition XXL

Datum: 23/4/2019
Locatie: Theaterzaal Ledeborg
Ledeborgplein 30
Gent
Ploegen: 32

Onze vierde “Geek edition” en de laatste quiz van het seizoen. Voor deze editie trokken we naar de theaterzaal in het dienstencentrum van Ledeborg, waar 32 teams de uitdaging aangingen om zich tot oppergeek te kunnen kronen.

Doordat de presentatoren hun flux capacitor van hun DeLorean verkeerd afgesteld hadden, begonnen we de quiz met de finale. In deze 1-tegen-allen ronde leek het even of “Humans of Late Antiquity” een onoverbrugbare voorsprong hadden opgelopen, maar toch zakten ze af tot de 10de plaats.

Met slechts 38% juiste antwoorden was dit een zéér pittige quiz, wat ook uit de feedback duidelijk werd. De sfeer zat er echter wel dik in en de feedback was verder behoorlijk positief. De lichttechniek was soms een beetje té flitsend, maar dat nemen we mee voor een volgende quiz.

Feedback

Zeer leuke quiz, maar wel wat moeilijk. Er waren ook wat klachten over de stroboscopische effecten van de lichttechnieker.



Resultaten activiteiten

In de berekening van de resultaten van de quizzes houden we rekening met de directe kosten en inkomsten die aan de quiz vasthangen (inschrijvingen, licenties, communicatie, etc.). We hebben echter ook enkele indirecte inkomsten (sponsoring) en kosten (verzekering, overkoepelend promofilmje, etc.) die als werkingskosten/opbrengsten gezien kunnen worden en dus niet direct gelinkt zijn aan 1 quiz. We nemen deze wel mee in de uiteindelijke berekening.

	LUD-4.1	GE-4.2	DIG-4.3	LUD-4.4	MUZ-4.5	DIG-4.6	GE-4.7
Ploegen	28	20	18	27	11	19	32
Inkomsten							
Inschrijvingen	460,00	320,00	298,00	448,00	182,00	314,00	526,00
Drankinkomsten	750,00	0,00	0,00	775,00	0,00	741,10	1.020,00
Kosten							
QuizWitz Licenties	169,40	121,00	108,90	163,35	66,55	114,95	193,60
Kosten inschrijving	33,88	24,20	21,78	32,67	13,31	22,99	38,72
Communicatie	123,38	0,00	48,38	89,98	15,49	15,49	73,99
Zaal	130,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Vrijwilligers & eten	274,26	96,46	166,15	242,97	84,42	202,34	182,20
Aankoop drank	324,34	0,00	0,00	0,00	0,00	620,50	918,00
Prijzen	10,00	50,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Techniek	121,00	0,00	0,00	121,00	0,00	0,00	121,00
Andere kosten	0,00	0,00	0,00	53,36	0,00	22,00	0,00
Totalen							
Totaal inkomsten	1.210,00	320,00	298,00	1.223,00	182,00	1.055,10	1.546,00
Totaal kosten	1.186,26	291,66	345,21	703,33	179,77	998,27	1.527,51
Resultaat (zvk)	23,74	28,34	-47,21	519,67	2,23	56,83	18,49
Globale plaatje							
Andere inkomsten	271,11	271,11	271,11	271,11	271,11	271,11	271,11
Vaste kosten	181,46	181,46	181,46	181,46	181,46	181,46	181,46
Eindresultaat	113,39	117,99	42,44	609,32	91,88	146,48	108,14

Jaarrekening 2018

Bijlage B

Staat van ontvangsten en uitgaven

Uitgaven		Ontvangsten	
Omschrijving	Bedrag	Omschrijving	Bedrag
Goederen en diensten	2407,05	Lidgeld	0,00
Bezoldigingen	687,01	Schenkeningen en Legaten	434,63
Diensten en diverse goederen	857,42	Subsidies	0,00
Andere uitgaven	0,00	Andere ontvangsten	4838,09
Totaal uitgaven	3951,48	Totaal ontvangsten	5272,72

Bijlage C

Toelichting bij de Jaarrekening

1. Samenvatting van de waarderingsregels
Niet van toepassing.
2. Aanpassing van de waarderingsregels
Niet van toepassing.
3. Bijkomende inlichtingen
Niet van toepassing.

4. Staat van het vermogen

Bezittingen		Schulden	
Omschrijving	Bedrag	Omschrijving	Bedrag
Onroerende goederen behorend tot de vereniging in volle eigendom	0,00	Financiële schulden	0,00
Andere onroerende goederen	0,00		
Machines behorend tot de vereniging in volle eigendom	0,00	Schulden ten aanzien van leveranciers	0,00
Andere machines	0,00		
Roerende goederen en rollend materieel behorend tot de vereniging in volle eigendom	0,00	Schulden ten aanzien van leden	0,00
Andere roerende goederen	0,00		
Stocks	0,00	Fiscale, salarische en sociale schulden	0,00
Schuldvorderingen	0,00	Andere schulden	0,00
Geldbeleggingen	0,00		
Liquiditeiten	0,00		
Andere activa	0,00		

Rechten		Verplichtingen	
Omschrijving	Bedrag	Omschrijving	Bedrag
Beloofde subsidies	0,00	Hypotheken en hypotheekbeloften	0,00
Beloofde schenkingen	0,00	Gegeven waarborgen	0,00
Andere rechten	0,00	Andere verbintenissen	0,00

5. Belangrijke rechten en verplichtingen die niet in cijfers kunnen worden weergegeven.

Goedgekeurd op de Algemene
Vergadering van 11/06/2019

Getekend:
Tine Verhaeghe

Kim Masselin

Seizoensrekening 2017-18

Bektoe vzw
Ond.nr. 0419.190.943
Pannestraat 75
9000 Gent

Resultaat seizoen 2018-19

(1 juli tot 30 juni)

Staat van ontvangsten en uitgaven

Uitgaven		Ontvangsten	
Omschrijving	Bedrag	Omschrijving	Bedrag
Goederen en diensten	2.231,06	Lidgelden	
Bezoldigingen	1.989,81	Schenken en legaten	
Diensten en diverse goederen	640,48	Subsidies	
Andere uitgaven	0,00	Andere ontvangsten	6.091,00
Totaal uitgaven	4.861,35	Totaal ontvangsten	6.091,00

Resultaat	1.229,65
------------------	-----------------

Goedgekeurd op de Algemene Vergadering van 14/06/2019

Getekend:
Tine Verhaeghe

Kim Masselin

Begroting 01/01/2019 - 31/12/2019

Bektoe vzw
Ond.nr. 0419.190.943
Pannestraat 75
9000 Gent

BEGROTING 01/01/2019 - 31/12/2019

Begroting van ontvangsten en uitgaven

Uitgaven		Ontvangsten	
Omschrijving	Bedrag	Omschrijving	Bedrag
Goederen en diensten	2500,00	Lidgelden	0,00
Bezoldigingen	2000,00	Schenkingen en legaten	0,00
Diensten en diverse goederen	500,00	Subsidies	0,00
Andere uitgaven	0,00	Andere ontvangsten	6000,00
Totaal uitgaven	5000,00	Totaal ontvangsten	6000,00

Begroting van het vermogen

Bezittingen		Schulden	
Omschrijving	Bedrag	Omschrijving	Bedrag
Onroerende goederen behorend tot de vereniging in volle eigendom		Financiële schulden	
Andere onroerende goederen			
Machines behorend tot de vereniging in volle eigendom		Schulden ten aanzien van leveranciers	
Andere machines			
Roerende goederen en rollend materieel behorend tot de vereniging in volle eigendom		Schulden ten aanzien van leden	
Andere roerende goederen			
Stocks		Fiscale, salariële en sociale schulden	
Schuldvorderingen		Andere schulden	
Geldbeleggingen			
Liquiditeiten			
Andere activa			
Totaal bezittingen	0,00	Totaal schulden	0,00

Rechten		Verplichtingen	
Omschrijving	Bedrag	Omschrijving	Bedrag
Beloofde subsidies		Hypotheken en hypotheekbeloften	
Beloofde schenkingen		Gegeven waarborgen	
Andere rechten		Andere verbintenissen	
Totaal rechten	0,00	Andere verplichtingen	0,00

Goedgekeurd op de Algemene Vergadering van 14/06/2019

Getekend:

Tine Verhaeghe

Kim Masselin